

# I passaggi per ottenere successo su Facebook



## Costruisci la tua Pagina Facebook

Crea una Pagina per instaurare relazioni durature con i tuoi clienti esistenti e promuovere la tua attività.

### Con le Pagine puoi:

- Esprimere la tua identità grazie a funzioni come immagini di copertina e traguardi chiave della tua azienda
- Aggiungere informazioni sulla tua azienda e rispondere ai clienti in modo rapido e più personale

### Costruire la tua Pagina è semplice:

- Visita [www.facebook.com/ads/page](http://www.facebook.com/ads/page) per creare la tua Pagina
- Inizia a costruire la tua base di fan invitando amici, familiari e dipendenti a cliccare su "Mi piace" sulla tua Pagina
- Ottieni il tuo URL personalizzato all'indirizzo [www.facebook.com/username](http://www.facebook.com/username) e promuovilo su tutti i tuoi materiali di propaganda
- Clicca qui per maggiori informazioni sulle Pagine: [ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Pages\\_Overview.pdf](http://ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Pages_Overview.pdf)



## Connettiti con nuovi fan grazie a diverse inserzioni di Facebook con destinatari specifici

Una volta che avrai creato la tua Pagina, conquista nuovi fan grazie alle inserzioni di Facebook.

### Le inserzioni di Facebook ti consentono di:

- Allargare la tua base di fan incoraggiando le persone a cliccare su "Mi piace" sulla tua Pagina in cambio di una ricompensa
- Rivolgerti a un pubblico ampio con una campagna pubblicitaria che usi opzioni ben definite per la definizione dei destinatari

### Creare inserzioni di Facebook è semplice:

- Accedi a [www.facebook.com/ads/create](http://www.facebook.com/ads/create) per configurare le tue inserzioni
- Crea almeno quattro versioni delle tue inserzioni in modo da poter sperimentare diverse immagini, messaggi e inviti a compiere azioni concrete per capire quali sono le inserzioni che ottengono i risultati migliori
- Prova una varietà di gruppi di destinatari sulla base di criteri specifici, come età, sesso, Pagine preferite, interessi, posizione geografica ecc.
- Controlla regolarmente le prestazioni delle tue inserzioni visitando [www.facebook.com/ads/manage](http://www.facebook.com/ads/manage)



## Coinvolgi i tuoi fan con contenuti di qualità

Sviluppa una strategia di pubblicazione per interagire con i tuoi fan su base regolare e aumentare la visibilità dei tuoi post.

### La tua strategia di comunicazione ti consente di:

- Dare una voce autentica e coerente alla tua Pagina e invitare le persone a condividere i tuoi post e a cliccare su "Mi piace"
- Far aumentare le vendite proponendo offerte speciali e omaggi in grado di attirare le persone nel tuo negozio

### Sviluppare la tua strategia di pubblicazione è semplice:

- Crea un calendario di conversazione che ti aiuti a pianificare la ricorrenza e i contenuti dei tuoi post (consigliamo 2-3 post a settimana)
- Pubblica contenuti coinvolgenti come foto, video e domande per incoraggiare la partecipazione dei fan
- Metti in evidenza le notizie importanti e rilevanti grazie alla nuova funzione della "stella" e usa l'opzione che consente di ancorare le notizie più importanti nella parte superiore della tua Pagina fino a 7 giorni
- Raggiungi e coinvolgi più fan sponsorizzando dei post della Pagina all'indirizzo [www.facebook.com/ads/manage/adscreator](http://www.facebook.com/ads/manage/adscreator)



## Influenza gli amici dei fan promuovendo attività sociali dalla tua Pagina

Espandi la portata dei tuoi post promuovendo le interazioni dei tuoi fan sulla tua Pagina con i loro amici su Facebook

### La promozione delle attività sociali della tua Pagina ti consente di:

- Far conoscere meglio la tua azienda e promuovere l'interazione dei fan con la tua attività
- Aumentare la visibilità del coinvolgimento dei tuoi fan con i tuoi post o la tua Pagina per generare il passa-parola

### Promuovere le attività sociali della tua Pagina è semplice:

- Clicca su [www.facebook.com/ads/manage/adscreator](http://www.facebook.com/ads/manage/adscreator)
- Seleziona ciò che desideri promuovere, che può essere 1) un post sulla tua Pagina, 2) l'aggiunta di "Mi piace" alla tua Pagina o 3) l'aggiunta di "Mi piace" a un post sulla tua Pagina
- Assicurati che la tua Pagina abbia almeno 100 fan in modo da avere un pubblico abbastanza ampio per la tua campagna
- Controlla, metti in pausa e ottimizza in modo regolare la tua campagna all'indirizzo [www.facebook.com/ads/manage](http://www.facebook.com/ads/manage)